

Психологические

особенности

ребенка ХХI века

Это интересно

Современный подросток – какой он?

Поколение Z – поколение эпохи ФГОС

Сейчас в России живут и работают представители следующих поколений:

- поколение GI (1900-1923 г.р.);
- молчаливое поколение (1923-1943 г.р.);
- поколение беби-бумеров (1943-1963 г.р.);
- поколение X (1936-1984 г.р.);
- поколение Миллениум, или Y (1984-2000 г.р.);
- поколение Z (с 2000 г.р.), которое и будет обучаться по ФГОС ООО в ближайшие 10-15 лет.

Чем Z отличается от предыдущих поколений?

Дети Z более зависимы от цифровых технологий, чем их родители, которые пользовались телевидением как альтернативой книгам и газетам. **Они нетерпеливы и сосредоточены в основном на краткосрочных целях.** При этом они менее амбициозны, чем дети из предыдущих поколений. **Дети Z более ориентированы на потребление и более индивидуалистичны.** Z не склонны становиться частью определенных групп, они настаивают на собственном праве принимать решения, иногда полагаясь, конечно, на мнение родителей, но при этом не всегда ему следяя.

Развитие цифровых технологий сделало их поколением, выросшим в цифровой среде: **почти всю информацию они получают из Сети.** Неограниченный доступ к информации придает им уверенность в своих взглядах, которые далеко не всегда

правильны. Поколение «юзеров» сутками сидит в социальных сетях, играет в онлайновые игры, постоянно рассказывает о своей жизни в блогах и общается по ICQ или в Skype. При выборе между личной встречей и обсуждением вопросов посредством электронной почты или службы мгновенных сообщений **приоритет отдается общению в виртуальном пространстве**. Эти дети **ценят честность и откровенность**. Многие живут в Сети в придуманных мирках, но пишут правдиво и откровенно: они очень открыты и это часто шокирует людей старшего возраста. Людей этого поколения отличает **максимальная приближенность к информации, с которой они умеют отлично работать**. Дети сейчас фактически «рождаются с мобильным телефоном в руках», а первой игрушкой для них становится компьютер. Те, кому сейчас 30 и более лет, были воспитаны на книгах, а поколение Z мыслит совершенно другими категориями. Максимум, что они могут прочитать – какую-нибудь статью, но гораздо привычнее для них мини-новости, формат твитов и статусов в социальных сетях. **Образ их мыслей отличается фрагментарностью**, а в некоторых вопросах – поверхностью.

Они быстро взрослеют, занимаясь самообразованием в Интернете: средний возраст детей, играющих с куклой Барби упал с 10 до 3 лет. Поколение Z обитает в виртуальном мире: они, в отличие от представителей старших поколений, менее склонны совершать поездки и выходить из своих домов. Виртуальные развлечения выходят на первый план. Растущие в Сети дети привыкли, что их желания в виртуальной реальности всегда исполняются, но, чтобы этого добиться в реальной жизни, часто недостаточно просто нажать на кнопку. Поэтому дети поколения Z еще долго будут обеспечивать работой психоаналитиков и психотерапевтов.

Они – поколение опытных потребителей, знающих, чего они хотят и как это получить. «Эти шоколадные кукурузные хлопья жутко полезные, в них так много кальция и железа...» или «эта компьютерная игра развивает реакцию и мышление...» - дети поколения Z имеют в своем арсенале десятки аргументов, которые они используют при выпрашивании чего-либо у своих родителей.

Они никогда не видели мира, в котором не было высоких технологий или терроризма. Компьютеры они предпочитают книгам и во всем стремятся к немедленным результатам. Они выросли в эпоху экономической депрессии, и от них всеми ожидается лишь одно: быть успешными. Большинство из них очень быстро взрослеют, видя себя значительно старше своих лет.

Отсюда, из специфики такого привычного для нового поколения виртуального способа коммуникации с окружающим миром, и вытекают психологические особенности этого поколения: **меньше человеческой коммуникации, больше техногенной**. Уже сейчас видно, что дети и подростки лучше разбираются в технике, в чем-то материальном, чем в человеческих эмоциях и в человеческом поведении. Это отражается даже в общении детей с родителями: коммуникативная дистанция между ними увеличивается, и цепочка социального наследования, передачи опыта прерывается. Нынче родители все меньше являются авторитетом для своих детей, всезнающим авторитетом для последних становится Интернет. Ну а если дети не учатся у родителей, тогда родители начинают учиться у своих детей. Таким образом префигуративное общество начинает формироваться уже сегодня.

Какими они будут, когда вырастут, сегодняшние Z – дети?

Во-первых, это **гиперактивность**. Сейчас происходит рост числа так называемых детей индиго, или детей с синдромом дефицита внимания и гиперактивности (СДВГ). Им трудно долго оставаться сосредоточенными на чем-то одном, они очень непоседливы и потому расторможены, гиперактивны. У таких детей часто возникают проблемы с успеваемостью из-за неусидчивости и нетерпеливости, хотя при этом они и могут быть одаренными в каких-то отдельных сферах деятельности. Существует миф, который поддерживается в родительской и отчасти педагогической среде, о том, что это якобы особые, одаренные дети, «люди будущего». Но это, к сожалению, не так. Реальность такова, что у «детей индиго» есть определенные проблемы медико-психологического характера. Недостаток эмоциональных контактов в семье (в первую очередь с матерью) и избыток информации, который обрушивается на детский мозг с первых лет жизни, приводят к нарушению возрастного развития нервной системы. Вот почему эти дети повышенено возбудимы, впечатлительны, непоседливы и менее послушны.

Мышление таких детей ориентировано на то, чтобы переработать информацию короткими порциями, это так называемое клиповое мышление. Эти люди не будут читать «Войну и мир», они будут читать комиксы и короткие тексты в Интернете, тексты, которые помещаются в один экран. И переваривать информацию они

будут точно таким же образом: быстрее, но короткими порциями. А это означает поверхностных подход к анализу информации и к принятию решений.

Вторая черта «поколения будущего» - **склонность к аутизации**.

Аутизация как способ взаимодействия с миром людей, с детства погруженных в себя и неспособных общаться с окружающими, выступает как защита от проблем современного образа жизни, как способ отгораживания от мира, по сути, способ десоциализации.

Чем поколение Z будет отличаться от предыдущих поколений?

С одной стороны, они становятся менее общительными и более погруженными в себя, в виртуальный мир и фантазии. На языке психологии – более интровертированными. С другой стороны, детский эгоцентризм – это норма. Применительно же к человеку взрослому это явление правильнее называть индивидуализмом. Таким образом, **психологический диагноз нового поколения – интровертированный индивидуализм**.

Надо подчеркнуть, что чем дальше, тем больше будет заметна социально-психологическая поляризация, расслоение молодежи: расслоение интеллектуально-культурное, а не экономическое. Когда происходит подобная поляризация, то **на одном полюсе находится меньшая часть подростков, которые заинтересованы в знаниях, интенсивно учатся, и знания для них имеют высокую ценность. А на другом полюсе – большая часть подростков, для которых, наоборот, культура, образование, знания девальвируются, теряют ценность**. В их представлении можно хорошо устроиться в жизни, не обладая специальными познаниями. Устроиться другими способами, например, по протекции. На самом деле здесь кроются инфантильные ожидания: мама и папа должны их устроить во взрослой жизни и создать для них комфортные условия, обеспечить для этой жизни всем необходимым.

По сравнению с предыдущими поколениями у новой молодежи **еще больше обостряется конфликт и детей, конфликт мировоззренческий**. Углубляется разрыв поколений, и то, что дети должны воспринимать от родителей (жизненный опыт и т.д.), сейчас они в основном отбрасывают. Для них взгляды родителей («предков», «геронтов») безнадежно устарели, что само по себе является большим противоречием для общества.

Ибо это означает, что от родителей молодежь будет отдаляться, мнением родителей пренебрегать, но в то же самое время ожидать, что родители будут решать ее проблемы. То есть **новое поколение будет возлагать на родителей моральную ответственность за собственные проблемы: это родители им не дали, не устроили, не научили....**

Следующий важный момент – **исчезает традиционная семья**. Это тенденция сейчас уже явно проявляется, она существует в обществе как долгосрочный тренд. Для нового поколения, когда они вырастут, психологические проблемы создания семьи будут еще более острыми. У них нет личного опыта жизни в полной семье, где много детей. Это тоже важно. Почему новая молодежь будет более эгоцентричной? Потому что ее ряды пополняют дети, которые в большинстве своем выросли в семьях, где они были единственным ребенком, автоматически представляющим собой центр внимания взрослых. Ребенок привыкает к такому положению вещей и полагает, что и другие люди должны относиться так же, как и родители. С такими инфантильным эгоцентричным убеждением он и выходит в самостоятельную жизнь.

Семейный круг, встречи родных тоже будут уходить в прошлое, и лет через 15-20 они тоже станут виртуальными. Общаться люди будут по аналогу Skype. Уже сейчас есть молодые люди, которые, живя отдельно от родителей, но за их счет, общаются с «родаками» только по телефону или через Сеть. И дело не в отдельно взятых семьях. К сожалению, это закономерность, это образ жизни подталкивает молодежь именно к такому поведению.

Какие ценности будут у представителей поколения

Z?

У нового поколения имеет место **размывание жизненных принципов и жизненных ориентиров**. Происходит это в силу нескольких причин. Первая – быстрое изменение жизни, вследствие которого отдельные жизненные принципы, а то и стиль жизни в целом устаревают. Второе – мировоззренческий разрыв с родителями, жизненные принципы старших становятся для молодежи неактуальными. И наконец, третье – избыточность информации, или информационная перегруженность, являющаяся неотъемлемой чертой современного информационного общества.

Казалось бы, человек приобретает больше свободы, но он не знает, что с этой свободой делать. Как лучше всего жить? Каким быть? К чему стремиться? Как поступать, как распоряжаться своей жизнью правильно?

Ценности бывают разные, но их можно объединить в четыре основные группы:

- здоровье (физическое благополучие и безопасность);
- семья;
- социальные ценности (карьера, материальное положение);
- духовные ценности (образование, культура)⁷

Ценности здоровья для нового поколения будут еще более актуальны. Люди будут осознавать, что для поддержания здоровья при современном образе жизни нужно прикладывать больше усилий, и потребление в этой сфере будет расти. А вот вторая группа ценностей – семья – в глазах нового поколения **обречена на постепенную девальвацию.** **Перемещение внимания будет происходить в сторону социальных ценностей: карьера и благосостояние.** Но вспоминая про гиперактивность, повышенную конфликтность, и проблемы с эмоциями, можно ожидать, что **это общество будет склонно к более острой конкуренции людей друг с другом, конкуренции не корпоративной, а персональной.** Новое поколение будет еще более, чем предшественники, стремиться расталкивать окружающих локтями для достижения личных целей.

Четвертая группа ценностей – **духовная – для значительной массы молодежи опять же будет обесцениваться.** Группа людей высококультурных, для которых образование, духовность, личностное развитие имеют высокий приоритет, будет сокращаться.

Как поколение Z будет проявлять себя на работе?

Главный социально-психологический тренд для нового поколения – это инфантилизация. Она проявляется в том, что взрослые люди сохраняют детские черты и, соответственно, во «взрослых» ситуациях ведут себя по-детски, не осознавая этого. **Как работники, они будут менее ответственными и менее исполнительными, они не готовы признавать свою вину за срывы и неадекватное выполнение каких-то работ.** Но при этом, как дети, будут постоянно ожидать от окружающих и от руководителя

безусловной положительной оценки всего, что они делают на работе. Сюда же нужно добавить свойственный инфантильному поколению **детский эгоцентризм и потребительское отношение к жизни.** Уже сейчас молодые сотрудники нередко претендуют на то, чтобы получать заработную плату не по результату своей деятельности, не за надлежащее выполнение функциональных обязанностей, а просто за сам факт присутствия на рабочем месте, «отсидивания» положенного количества часов, отчасти заполняемого общением в Интернете. Впрочем, как гласит народная мудрость тех, кто хочет работать, жизнь наставляет, а тех, кто не хочет - заставляет. Так же происходит и со «взрослыми детьми»: жизнь для них – лучший учитель.

По прогнозам теоретиков поколений, наши ученики, представители поколения Z, **вырастут идеалистами.** Также как и старые «молчаливые» уходили из опасного и жестокого сталинского предвоенного мира в идеальный мир книг, новые «молчаливые» будут уходить в мир виртуальной реальности. Постоянно ожидая новых террористических актов, в условиях роста информации о криминале, о маньяках и несчастных случаях, их родители (поколение Y) гиперопекают своих детей. Последние почти лишаются какой-либо самостоятельности, у них **воспитывается страх перед чужаками, перед незнакомым и непонятным.** Полноценными личностями они становятся лишь в виртуале, вход в который для них прост и естественен, а для представителей других поколений – сложен и непонятен.

Что окажет решающее влияние на развитие и формирование поколения Z?

Безусловно Интернет.

Отрываясь от реальной почвы, люди вынуждены доверять тому, что проверить все равно не могут. И основная направленность манипуляции массовым сознанием, которая усиливается с каждым годом и для нового поколения будет особенно актуальной, состоит в том, чтобы люди начали воспринимать жизнь в целом как развлечение, как игру. И в этой игре главным становится потребление: информации, товаров, услуг, развлечений. Мы будем медленно, но верно врастать в западные стандарты потребительского общества, подчиняясь тренду вестернизации. С психологической

точки зрения можно сказать, что это будет приводить к еще большей инфантилизации населения.

Как обучать поколение Z?

В связи со всем сказанным выше, с учетом психологических особенностей 11-16 – летних детей и с учетом особенностей поколения Z **необходим выбор адекватного стиля обучения.**

- 1 Необходимо **хорошо структурировать учебный процесс**. Поколение Z растет в весьма “упорядоченном” мире и требует такого же порядка и логичности от учебы. Его представители хотят точно знать, сто и в какие сроки от них требуется, причем эта информация должна быть весьма подробной.
- 2 **Обеспечивайте обратную связь.** Современные ученики всегда хотят знать, насколько правильны их предположения, верно ли они понимают материал, делают ли ошибки.
- 3 **Сделайте учебный материал ярким и зримым.** Поколение Z лучше всего воспринимает именно визуальную информацию. Вообще, для большинства обучаемых восприятие визуальной информации более комфортно, чем любой другой, но у этого поколения такая склонность выражена особенно сильно.
- 4 **Текстовые материалы должны быть простыми для восприятия,** структура текста должна соответствовать его содержанию, а ключевые пункты – выделены визуально. Кроме того, очень важно подведение итогов каждого этапа обучения и почти немедленная постановка задач на следующий этап.
- 5 **Руководите мудро.** Учащиеся не заклеймят вас презрением, если почувствуют, что их знания в какой-то области более глубоки, чем ваши. Однако они непременно пожелают, чтобы вы дали им возможность продемонстрировать эти знания и будут очень благодарны, если вы проявите искреннюю заинтересованность. Представители этого поколения хотят, чтобы преподаватель был умелым и мудрым руководителем, а не «знал все».
- 6 **Помните о важности устной коммуникации.** Используйте учебные методики, которые включают устный обмен информацией между обучаемыми: вербализованная информация быстрее и лучше сохраняется в памяти.

- 7 **Подавайте материал в оптимистическом тоне.** Позитивизм мышления способствует умственной активности.
- 8 **Ваши требования должны быть ясны, а информация, которую вы сообщаете аудитории, точна.** Ставьте перед учащимися видимые и реальные цели. Представители поколения Z желают все сделать максимально эффективно, а для этого необходимо точно знать, что от них требуется. И это ни в коей мере не отсутствие любопытства. Это поколение живет в мире, перенасыщенном информацией, и обучение – лишь один из многих способов этой информацией овладеть. Так что преподаватель должен давать понять, зачем учащимся нужна именно эта информация, и предоставлять наилучшую возможность ею воспользоваться.
- 9 **Используйте время эффективно.** Представители поколения Z не способны удерживать внимание на чём-то одном больше 15-20 минут. Разделите учебное время на промежутки, в течение каждого из которых учащиеся будут менять вид деятельности.
- 10 **Информация, которую вы преподносите учащимся, не должна быть избыточной.** Дети Z хотят получать “концентрированные” знания. Более того, они сознательно игнорируют этапы обучения, направленные на закрепление материала путем многократного повторения: как только суть изучаемого становится им понятна, дальнейшее повторение одного и того же они считают неуместным.
- 11 **Устная речь очень важна:** беседа стимулирует головной мозг, в том числе лобные доли – область, которая ответственна за принятие сложных решений и выводы. Общение учащихся между собой стимулирует память и делает учебный процесс более динамичным.